

L'accueil au centre des attentions

Après l'affluence connue à l'été 2020, les acteurs du tourisme et les collectivités des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques, s'organisent pour accueillir, d'ici quelques jours et durant les années à venir, de nombreux visiteurs venant à la (re)découverte de ces patrimoines d'exception qui caractérisent le territoire du Parc national des Pyrénées.

Voici des exemples d'actions Co-construites pour concilier un accueil optimisé du public et les enjeux naturalistes.

Une nouvelle Maison du Parc national des Pyrénées à l'étude, à Gavarnie

Haut lieu patrimonial et touristique des Hautes-Pyrénées, le cirque de Gavarnie accueille plus de 600 000 visiteurs chaque année.

Reconnu pour ses patrimoines naturel, culturel et paysager, ce site bénéficie de nombreuses reconnaissances tels que le classement *Grand site Occitanie*, le classement *Natura 2000*, des *Chemins de Saint-Jacques de Compostelle* ou encore le label *Réserve internationale de Ciel étoilé*.

Unique bien français inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO à double titre (*géologique et culturel*), le bien « *Pyrénées - Mont Perdu* » regroupant sur le versant français les cirques de Gavarnie, Troumouse, Estaubé et Barroude, jouit d'une reconnaissance internationale pour sa valeur exceptionnelle.

La commune de Gavarnie et le Parc national des Pyrénées sont mobilisés, aux côtés de l'Etat, de la région Occitanie et du département des Hautes-Pyrénées, pour la gestion et la valorisation de ce patrimoine mondial.

Il a été fait le constat du manque d'un espace d'accueil, de découverte et d'échanges, à la hauteur de ce berceau du Pyrénéisme.

Devenue vétuste, la Maison du Parc national des Pyrénées située à Gavarnie, tout comme d'autres équipements, ne répond plus, aujourd'hui, à cette ambition.

Un projet de requalification de ce bâtiment est envisagé depuis plusieurs années. Inscrit au nouveau plan de gestion UNESCO du site du patrimoine mondial, il a pour objectif d'en faire la maison du Patrimoine mondial et du Parc national des Pyrénées ainsi que l'office de tourisme.



Financé par



Dans le cadre du plan de relance, le Parc national des Pyrénées a obtenu une enveloppe financière pour mener une étude de faisabilité de réforme de son équipement et de création d'un espace d'accueil et de sensibilisation.

L'établissement public est prêt à s'engager dans la réalisation de ce projet tant dans le contenu que pour le suivi des travaux, et à rechercher des financements utiles à la conduite de cette opération.

FRANCE RELANCE va financer la première partie du projet relative aux études.

Il s'agit de réaliser les opérations préalables permettant de conduire le projet et de déposer des demandes de subventions.

Pour ce, les travaux préparatoires suivants doivent être conduits par le maître d'ouvrage :

- réalisation de plans précis du site,
- études amiantes du bien,
- études des sols du site,
- étude sur la convention ou l'acte notarié à passer avec la commune pour simplifier la situation juridique actuelle,
- établissement d'un programme et des contenus muséographiques à développer,
- chiffrage du projet
- concours rémunéré d'architecte,
- préparation et dépôt des demandes de Co financements.

L'ensemble des travaux préparatoires sera réalisé avant le 31 décembre 2022, laissant place aux travaux.

Un groupe de travail réunissant les services de l'Etat, les collectivités territoriales et les usagers du site a été constitué. Il accompagne les pré-études de positionnement.

Il s'est réuni pour la première fois le mercredi 5 mai 2021 et se réunira à nouveau le mardi 20 juillet 2021 sur place.

- IMPACTS POSITIFS -

Emploi :

Appel à projet sollicitant et impliquant des entreprises d'ingénierie ou des cabinets locaux. Les études annoncent un chantier de plus grande ampleur qui aura un véritable impact sur l'économie et les emplois locaux.

Économie :

Mise aux normes d'un bâtiment énergivore, situé dans un village d'altitude, et dont les capacités d'accueil et d'habitabilité professionnelle sont dépassées.

Transition écologique :

Mise aux normes haute qualité environnementale et exemplarité du futur équipement au regard des normes éco responsables.

Une campagne de sensibilisation – été 2021 « Réussir ma randonnée » en pleine nature et dans le Parc national des Pyrénées

La crise sanitaire due au Covid-19, la restriction des déplacements internationaux et de nombreuses campagnes de communication ont incité les français à partir en vacances sur le territoire national pendant l'été 2020.

Les gestionnaires d'espaces naturels protégés ont pu constater une fréquentation touristique plus importante qu'en période estivale habituelle. Cette population « *primo fréquentant* » dans les espaces protégés, dont une partie a vocation à se fidéliser, semble moins connaître les bons comportements et d'une manière générale est moins sensible à la préservation de la nature.

Divers types de comportements ont été remarqués, avec parfois des problèmes de conflits d'usages et de respect des réglementations en place :

- sur les sites d'accueil et sur les aires de stationnement, une forte pression automobile (*parkings saturés, routes fermées, stationnement le long des routes, véhicules bloqués nécessitant des interventions, embouteillages au niveau des cols, bords de lacs occupés, nombreux vans et camping-cars*) a été observée,
- une fréquentation exceptionnelle a été observée sur les sentiers de randonnées engendrant des pressions anthropiques fortes sur les sentiers, au bord des lacs,
- le camping « *sauvage* » s'est fortement développé,
- les feux se sont multipliés. De nombreux foyers, coupe de bois, y compris en zones interdites ont été relevés,
- cette importante fréquentation a engendré la multiplication des déchets,
- de très nombreux cairns de pierre ont été construits dans les cours d'eau, le long des sentiers, déchaussant les galets et pierre sur les sentiers,
- les nouveaux visiteurs ne connaissant pas la pratique de la montagne ont randonné avec peu d'équipement et de condition physique. Les secours en montagne ont dû intervenir plus fréquemment : + 25% d'interventions des secours en montagne pendant l'été (*CRS Gavarnie et Gendarmerie de Haute Montagne*).

Ce constat est largement partagé par les équipes du Parc national, les élus locaux, les acteurs institutionnels, par les professionnels du tourisme et par les habitants et visiteurs habituels qui ont déploré les effets induits par cette fréquentation importante et les nuisances qu'elle engendre.

Afin d'informer ces nouveaux visiteurs, le Parc national des Pyrénées, le département des Pyrénées-Atlantiques, l'agence d' attractivité et de développement touristiques Béarn – Pays Basque et l'ensemble des offices du tourisme présents sur le territoire du Parc national, engagent une communication positive de sensibilisation aux bonnes pratiques.

Cette action de communication Co-construite repose sur des conseils et est organisée autour de la thématique

« Réussir sa randonnée - adoptons les bons gestes dans les Pyrénées »

Elle est déclinée autour de :

- adoptons les bons gestes (*thématique générique*) : sécurité, équipement, parking et respect de l'environnement,
- adoptons les bons gestes en prenant un bon départ : accès & parking,
- adoptons les bons gestes en veillant aux règles de sécurité : équipement et anticipation,
- adoptons les bons gestes en prenant soin de l'environnement qui nous entoure : lacs et rivières, nuit en montagne et patrimoine et bâtiments,
- adoptons les bons gestes en prenant soin de la nature : cadre naturel, plantes & animaux,
- adoptons les bons gestes en respectant la vie pastorale : cabanes & clôtures et troupeaux.

Cette campagne est relayée sur le site <https://reussirmarando.com/> et fera l'objet de publication dans la presse, sur les ondes, sur les réseaux sociaux et sera un outil de sensibilisation dans les offices de tourisme et lieux d'accueil touristique sur territoire.

Elle est reprise par les offices de tourisme dans les vallées et les agences touristiques.

RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes
dans les Pyrénées

MÉMO

SÉCURITÉ, ÉQUIPEMENT & PARKING

- ✓ j'enfile des **chaussures de rando**
- ✓ j'anticipe **la météo**
- ✓ je **prépare mon itinéraire**
- ✓ je **stationne sur les espaces réservés**

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

- ✓ je **reste sur les sentiers ou les chemins**
- ✓ je **ramène avec moi tous mes déchets**
- ✓ j'observe **les animaux à distance, discrètement**
- ✓ je photographie les fleurs **plutôt que de les cueillir**

RESPECT DE LA VIE PASTORALE

- ✓ je **referme les barrières et les portes des abris/refuges**
- ✓ je reste **à distance des troupeaux et des chiens de protection**
- ✓ je garde mon **chien en laisse**
- ✓ je **randonne sans mon chien** dans la « zone cœur » du Parc national.



Plus d'informations sur : www.reussirmarando.com



RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes
en prenant un bon départ

MÉMO

ACCÈS & PARKING

- je roule au ralenti à l'abord du site
- je stationne sur les espaces réservés
- je respecte la capacité d'accueil du site
- je laisse les entrées des prairies dégagées
- je veille à ne pas gêner la circulation des véhicules agricoles
- je ne passe pas la nuit dans mon véhicule dans la « zone cœur » du Parc national
- j'utilise les navettes quand elles existent
- je suis attentif aux panneaux



Plus d'informations sur : www.reussirmarando.com



RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes
en prenant soin de la nature

MÉMO



CADRE NATUREL

- je reste sur les sentiers ou les chemins
- je ramène avec moi tous mes déchets
- je ne fais pas de feu
- je laisse les pierres en place
- je ne laisse pas de traces (papier toilette,...)
- je respecte la quiétude des lieux et la signalétique

PLANTES & ANIMAUX

- je photographie les fleurs plutôt que de les cueillir
- j'observe les animaux à distance, discrètement
- j'oublie les drones pour préserver la tranquillité des lieux
- je garde mon chien en laisse
- je randonne sans mon chien dans la « zone cœur » du Parc national

Plus d'informations sur : www.reussirmarando.com



RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes en prenant soin
de l'environnement qui nous entoure

MÉMO

LACS & RIVIÈRES

- ✓ j'évite de piétiner le fond de l'eau et de bouger les pierres
- ✓ je préserve la vue du paysage pour les autres (ex : évitons les parasols)
- ✓ je nage sans matériel nautique

NUIT EN MONTAGNE

- ✓ je peux dormir en montagne avec ma tente
- ✓ je dresse ma tente après 19h et la démonte avant 9h dans la « zone cœur » du Parc national
- ✓ je bivouaque sans laisser de traces
- ✓ je campe uniquement sur les espaces aménagés

PATRIMOINE & BÂTIMENTS

- ✓ je respecte les édifices bâtis
- ✓ je ne fais pas de graffitis sur la signalétique et les pierres



Plus d'informations sur : www.reussirmarando.com



RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes
en veillant aux règles de sécurité

MÉMO



ÉQUIPEMENT

- je prépare mon sac et le matériel adapté
- j'emmène plus d'eau et de ravitaillement que besoin
- je prends mon portable pour les appels d'urgence
- je pense à emporter ma trousse de premiers soins
- je privilégie des chaussures de rando

ANTICIPATION

- j'informe mes proches de mon départ
- j'anticipe la météo
- je prépare mon itinéraire
- je me renseigne sur les difficultés de la rando
- j'évite de surestimer mes capacités ou celles des participants
- je n'hésite pas à faire appel à un professionnel ou un club
- je contacte le 112 en cas d'urgence

Plus d'informations sur : www.reussirmarando.com



RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes
en respectant la vie pastorale

MÉMO



CABANES & CLÔTURES

- je referme les barrières et clôtures derrière moi
- je garde les cabanes / abris propres, rangés, et je ferme les portes à mon départ
- je ramène avec moi tous mes déchets

TROUPEAUX

- je reste à distance des troupeaux et des chiens de protection
- je ne nourris pas les animaux
- je reste discret sur les zones pastorales pour la quiétude des troupeaux
- j'évite les photos avec les animaux car ils peuvent charger
- je garde mon chien en laisse
- je randonne sans mon chien dans la « zone cœur » du Parc national

Plus d'informations sur : www.reussirmarando.com



L'Agence touristique des Vallées de Gavarnie sur le terrain



En tant qu'acteur du tourisme en contact direct avec les visiteurs, l'Agence touristique des vallées de Gavarnie (ATVG) s'engage aux côtés de ses partenaires pour sensibiliser les touristes et protéger la montagne. De nouvelles responsabilités émergent naturellement face au constat bien visible d'une sur fréquentation accentuée par la pandémie. C'est pourquoi l'agence touristique sort de ses murs et engage une stratégie de communication afin de sensibiliser et inculquer le changement par des gestes simples.

Un « combivan » et un triporteur électrique pour sensibiliser sur le terrain

Portés par cette nouvelle dynamique collective, l'agence travaille en étroite collaboration avec le Parc national des Pyrénées sur la communication « *Adoptons les bons gestes dans les Pyrénées* » et pour la diffuser au plus grand nombre, notre équipe s'est enrichie de deux volontaires en Service Civique.

• *Sur la route des vacances :*

C'est à bord d'un « *combivan* » vintage que vous croiserez cet été les équipes pour transmettre et éduquer à la préservation de notre patrimoine naturel. Elle proposera des jeux éducatifs et interactifs, et offrira un « *kit du randonneur* » (comprendant un cendrier de poche, un sac de collecte de papier hygiénique et un pochon en coton pour le pique-nique ou les équipements de randonnée).



Le combivan sera présent tout l'été sur des sites touristiques hautement fréquentés, lors des événements majeurs, sur les marchés ou à l'occasion des pots d'accueil des campings par exemple. L'objectif est d'être au plus près des vacanciers, pour échanger et sensibiliser le maximum de personnes !

Et, cette expérimentation sera amenée à évoluer, s'il s'avère qu'elle fonctionne, avec un véhicule « *propre* » en 2022.

• *Sur le chemin du cirque de Gavarnie*

A Gavarnie, c'est au guidon d'un triporteur à assistance électrique que les équipes iront au contact de la clientèle sur les parkings, au cœur du village, sur le chemin du cirque... pour renforcer l'impact du point d'accueil touristique situé à l'entrée du village et toucher davantage de visiteurs. Le côté ludique et vintage de ces véhicules crée spontanément du lien avec le public et facilite la transmission des messages.

- *Un relais de communication*

L'agence touristique des vallées de Gavarnie s'approprie la campagne de communication initiée par le Parc national des Pyrénées et en assure le relais sur son site internet, les réseaux sociaux, dans les points d'information touristique de la destination et chez les socio-pros.

D'autres actions, prévues cet été, seront organisées notamment autour du tri et des déchets.