



Parc national
des Pyrénées



Communiqué de presse

Le savoir-faire du bâti traditionnel reconnu et valorisé par le Parc national des Pyrénées

La marque *Esprit parc national*, mise en place par les onze parcs nationaux de France pour valoriser les produits, services et savoir-faire respectueux de leurs valeurs sur leur territoire, intègre depuis l'été 2021 une nouvelle filière : le savoir-faire du bâti traditionnel.

Le Parc national des Pyrénées et le Parc national des Cévennes ont été les chefs de file de cette évolution en contribuant activement à la rédaction du cahier des charges national qui encadre l'obtention de la marque pour cette nouvelle filière. Particulièrement axé sur les pratiques vertueuses, les prétendants au sésame doivent répondre à des exigences de mise en œuvre des savoir-faire du bâti traditionnel selon des pratiques typiques locales, reconnues par le Parc national, et des exigences d'utilisation de matières premières principales naturelles et locales.

[Soarès Frères, premier bénéficiaire de la marque *Esprit parc national* de France - Savoir faire du bâti traditionnel](#)

Basé à Pierrefitte-Nestalas (Hautes-Pyrénées), l'établissement Soarès Frères devient la 1^{ère} entreprise de maçonnerie française bénéficiaire de la marque *Esprit parc national – Savoir-faire du bâti traditionnel*.

Artisans engagés dans la préservation de l'identité architecturale des Pyrénées, l'entreprise Soarès Frères a développé une expertise et un savoir-faire particulier pour la maçonnerie de pierre de pays. Particuliers et nombreuses collectivités font ainsi appel à ses services.

L'aspect des murs construits ou réhabilités par cette entreprise témoigne de la parfaite connaissance des techniques d'appareillage et d'une maîtrise des styles locaux : l'entreprise est aujourd'hui l'une des rares à maîtriser ces savoir-faire et à pouvoir les mettre en œuvre sur le territoire du Parc national des Pyrénées.

« Nous avons choisi d'adhérer à *Esprit parc national* car nous avons la conviction que l'utilisation de matériaux pour la construction de murs en pierre à maçonner en pierre de pays est un atout important pour garder l'authenticité de nos régions, entretenir nos chemins, nos places de villages...tout en gardant nos spécificités territoriales et en adéquation avec notre environnement, explique David SOARES. Nous espérons pouvoir ainsi promouvoir notre savoir-faire dans ce domaine et ainsi fédérer autour des valeurs d'engagement et de respect de la nature qui sont importantes pour nous. »



Esprit parc national et le savoir-faire du bâti traditionnel

Les artisans des parcs nationaux font vivre les savoir-faire liés au bâti local qui ont façonné au fil des années l'identité de ces territoires.

Esprit parc national participe désormais à la valorisation et au maintien de ce patrimoine par :

- *la sensibilisation des publics au patrimoine matériel et immatériel,*
- *la préservation des modes de construction typique locaux,*
- *le soutien à la recomposition de filières et à la mise en place de formations locales.*

Construction, restauration ou rénovation...les métiers de la maçonnerie, de la couverture, de la charpente, de la menuiserie, du travail de la pierre (ardoisier, lauzier, caladeur) et de la décoration peuvent bénéficier de la marque Esprit parc national.

Esprit parc national, une marque inspirée par la nature.

Marque nationale déclinée au plan local, *Esprit parc national* est garante de l'engagement des professionnels du territoire dans une production et des services respectueux des valeurs des parcs nationaux.

En consommant un produit ou service *Esprit parc national*, les habitants et les visiteurs privilégient l'économie locale et l'échange avec ses acteurs. Ils soutiennent ces femmes et ces hommes qui partagent avec eux leur passion pour la nature et l'authenticité, dans la fierté de leurs patrimoines et de leur savoir-faire.

Hébergement, restauration, artisanat, miel et produits de la ruche, produits laitiers, viande, fleurs – plantes et légumes, sorties accompagnées, séjours, sites de visites, refuges, savoir-faire du bâti traditionnel : une offre de 355 produits et de services diversifiée et complémentaire est proposée sur le territoire du Parc national des Pyrénées par 139 acteurs locaux.

www.espritparcnational.com

www.facebook.com/espritparcnational

Contact Presse :

Caroline Bapt – chargée de mission Communication Parc national des Pyrénées

05 62 54 16 74 – 06 30 15 99 39

Caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr