



# Esprit Pyénées PARC NATIONAL

**DOSSIER DE PRESSE**  
Janvier 2025



*une marque inspirée par la nature*

[www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com)



# Le Parc national des Pyrénées, partenaire des professionnels engagés pour le développement durable du territoire

Portée collectivement par les parcs nationaux de France et l'Office français de la biodiversité (OFB), *Esprit parc national* est une marque inspirée par la nature. Pour les bénéficiaires, elle traduit un engagement fort en faveur de la préservation de l'environnement, l'envie de partager leur savoir-faire et le plaisir de faire découvrir leur territoire.

En choisissant les produits *Esprit parc national*, le consommateur ou le visiteur privilégie le partage, l'authenticité et l'économie locale.

**DÉPLOYÉE DEPUIS 2015 AU PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES, ESPRIT PARC NATIONAL – PYRÉNÉES RASSEMBLE AUJOURD'HUI 156 BÉNÉFICIAIRES, ISSUS DE 12 FILIÈRES, PROPOSANT PRÈS DE 450 PRODUITS ET SERVICES**

	17 séjours accompagnés ou en liberté
	334 sorties de découverte
	5 visites de sites
	70 hébergements (chambres d'hôtes, hôtels, gîtes, campings, village vacances)
	38 refuges de montagne
	12 restaurants
	13 apiculteurs
	5 producteurs laitiers
	6 producteurs de viande
	10 producteurs de légumes, fruits et plantes
	13 artisans (laine, pierre, bois)
	2 entreprises du savoir-faire du bâti traditionnel

\*au 3-12-2024

## UNE MARQUE ANCRÉE SUR LE TERRITOIRE DU PARC NATIONAL

- ➔ Une offre de produits et services riches et variés proposée pour une consommation locale durable.
- ➔ Les bénéficiaires de la marque deviennent des ambassadeurs du Parc national et de ses valeurs.
- ➔ Un réseau dynamique animé de rendez-vous collectifs et de journées thématiques afin de créer du lien et des synergies.
- ➔ Les prestataires touristiques et les producteurs associés aux événements organisés par le Parc national.

**Plus d'information sur**

[www.espritparcnational.com/pyrennees](http://www.espritparcnational.com/pyrennees)

**ou sur les réseaux sociaux**



GAEC Bexka © Pierre Meyer-AE Médias-PNP



Refuge d'Ayous © Pierre Meyer-AE Médias-PNP

**Cheminons ensemble avec les professionnels de la marque *Esprit parc national – Pyrénées* pour vivre une expérience unique au plus près des acteurs qui font vivre ce territoire.**

**Ils vous proposent une offre inspirée par la nature pour poser, le temps d'un séjour ou d'une sortie, un autre regard sur le Parc national ou pour découvrir des produits agricoles ou artisanaux issus de pratiques respectant la biodiversité.**



Brice Campo © Pierre Meyer-AE Médias-PNP

## TÉMOIGNAGE

Il y a 32 ans, mon père, habitant de la vallée, créait Socabat, une entreprise de gros-œuvre et de charpente-couverture. Situés à proximité immédiate du Parc national, nous y intervenons régulièrement pour la réalisation d'ouvrages avec des savoir-faire traditionnels et spécifiques. Habillages et murets-pierres, charpentes en bois massif et couvertures ardoises, nous travaillons avec le souci d'une intégration maximale des ouvrages dans leur environnement. Intégrer la marque Esprit parc national était une façon de se rattacher aux valeurs du Parc national que sont le respect de l'environnement, le respect des traditions, de l'architecture traditionnelle. Et aussi une façon de promouvoir et de valoriser le savoir-faire de nos compagnons. Ce qui me plaît particulièrement dans ce métier ? Réaliser des ouvrages qui vont s'inscrire dans le temps et dans leur environnement, en faisant du mieux possible avec l'emploi de matériaux de qualité et locaux.

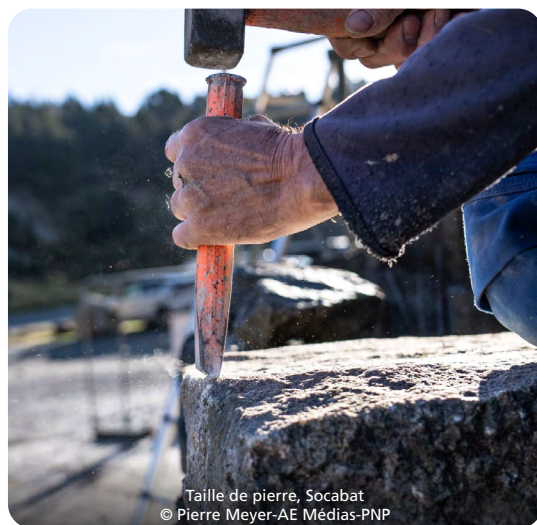
**Brice CAMPO,**  
**Socabat construction**  
**à Vignec**  
**(Hautes-Pyrénées)**

## Le bâti traditionnel, un savoir-faire qui façonne l'identité montagnarde

**Maçonnerie en pierre sèche, maçonnerie en galets, charpente en bois, couverture en ardoises... le savoir-faire du bâti traditionnel pyrénéen est empreint d'une identité culturelle et patrimoniale forte au Parc national des Pyrénées.**

Ce savoir-faire artisanal se transmet de générations en générations de terrassiers et de maçons. Il est à découvrir au fil des sentiers, dans les bâtisses, le long des routes...

Les ouvrages des bénéficiaires de la marque répondent ainsi à des exigences de mise en œuvre des savoir-faire du bâti traditionnel selon des pratiques locales, reconnues par le Parc national, et des exigences d'utilisation de matières premières naturelles et locales.



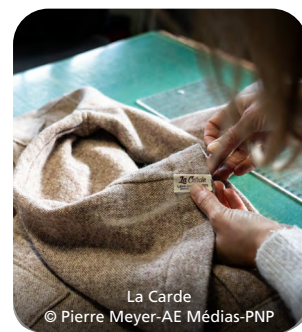
Taille de pierre, Socabat  
© Pierre Meyer-AE Médias-PNP

## Un artisanat qui met la nature à l'honneur

**Quoi de plus noble que de valoriser les ressources naturelles du territoire par le biais de la fabrication de produits artisanaux ?**

Territoire de montagne, le bois, la pierre et la laine sont les principales matières mises à l'honneur. Les produits artisanaux *Esprit parc national – Pyrénées* assurent l'origine de la matière première issue du territoire mais également une fabrication locale.

Ces artisans s'engagent dans la prise en compte de l'environnement en veillant à leurs pratiques et leurs procédés de fabrication : utilisation des produits naturels ou écologiques, savoir-faire traditionnel, etc.



La Carde  
© Pierre Meyer-AE Médias-PNP



Laine en Sy  
© Pierre Meyer-AE Médias-PNP



Jean-Jacques Abdallah  
© Christophe Cuenin-PNP



Pyrénées Tendances  
© Céline Lecomte - OFB





Thomas Legeay  
© Pierre Meyer-AE Médias-PNP

## TÉMOIGNAGE

🚣 Grâce à Esprit parc national, au-delà de la mise en avant visuelle et du réseau de la marque, nous avons développé des projets comme la sortie « Comme un Desman dans l'eau », en partenariat avec le Comité départemental de canoë-kayak. Grâce à la mallette pédagogique mise à disposition, nous abordons des thèmes relatifs à son habitat et son comportement. Le Desman est le point d'entrée pour aborder ce qui nous entoure. J'ai toujours pensé que les sports de pagaie et ceux qui les pratiquent avec respect pouvaient diffuser des messages positifs en faveur de l'environnement, particulièrement auprès des jeunes. Nous rejoignons aussi les valeurs de la marque avec notre base nautique, vitrine en termes d'écoresponsabilité : toilettes sèches, récupération de l'eau de pluie pour nettoyer le matériel, bois local pour la construction, et de par notre action de préservation du milieu de pratique (nettoyages des déchets...). Nous ne voulons pas être juste des pratiquants de rafting sur une rivière. La rivière, on la vit, on la ressent, on la partage. Être bénéficiaire de la marque Esprit parc national est une fierté pour moi et mon équipe. Nous allons continuer à tout faire pour être à la hauteur de l'important défi que constitue le tourisme durable. 🚣

**Thomas LEGEAY**  
Tom Rafting à Villelongue  
(Hautes-Pyrénées)

## Des hébergements authentiques et écoresponsables

**Chambres d'hôtes, hôtels, campings, refuges, gîtes ruraux ou de groupe, les hébergements Esprit parc national se caractérisent par un engagement en faveur de l'environnement et par la valorisation des patrimoines du Parc national.**

Les dispositifs d'économie d'énergie et de la ressource en eau, la mobilité douce à partir de l'hébergement, l'usage de produits écologiques pour l'entretien, le tri des déchets font partie des nombreuses actions mises en place.

L'accueil prodigué et différents supports transmettent une information et une sensibilisation pour découvrir la diversité et la richesse des patrimoines naturels et culturels du Parc national.

Enfin, c'est l'occasion de séjourner dans un village ou un bâti de caractère, d'être proche ou en lien avec la nature et la biodiversité qui la compose.

## Des sorties pour se ressourcer au contact de la nature

**Partir en balade avec un accompagnateur Esprit parc national, c'est l'assurance de bénéficier d'un autre regard sur les patrimoines naturels et culturels.**

Vous serez guidés par un professionnel, soucieux d'apporter une valeur ajoutée en matière d'information sur les activités humaines en milieu montagnard, les produits du terroir, la découverte des paysages et des traditions, en lien avec les missions de préservation portées par le Parc national.

Ces sorties proposées tout au long de l'année peuvent aborder les thèmes du pastoralisme, des passages transfrontaliers, des rapaces, des sommets pyrénéens, des lacs et tourbières...



Maison Sempé © Jean-Paul Foch



Observation du ciel étoilé des Pyrénées  
© Julien Bourdon



Sortie au lac glacé de Gaube  
© Pierre Meyer-AE Médias-PNP



Maison Gaïnaa © Pierre Meyer-AE Médias-PNP



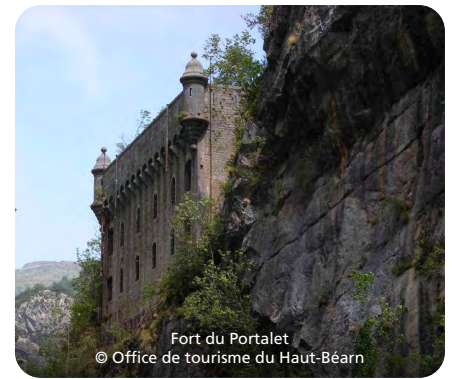
## L'échange au cœur des sites de visite

Les sites de visites *Esprit parc national* placent la nature et le patrimoine culturel au cœur d'une découverte respectueuse de l'environnement.

Cette expérience est nourrie par la parole, l'échange et tous les supports d'information. Les visites sont adaptées aux différents publics.

L'engagement se traduit aussi dans les pratiques écoresponsables mises en place sur le site : consommations énergétiques maîtrisées, production de déchets réduite et matériaux naturels de construction privilégiés dans les aménagements et la signalétique.

Ces sites de visites vous ouvrent les portes de lieux remarquables du Parc national.



## Les plaisirs de la table

Territoire du bon-vivre et du bien-manger, le Parc national des Pyrénées est riche de restaurateurs engagés dans la valorisation des produits locaux et de saison.

Le plaisir de la table couplé aux plaisirs de partager une expérience culinaire, qu'elle soit sur le pouce, gastronomique, en récompense d'une randonnée... pour une escale gourmande, inspirée par la nature.





# Des produits du terroir à l'identité forte

## DES MIELS ET PRODUITS DE LA RUCHE SAVOUREUX

Offrant une mosaïque de paysages et de végétation, aux altitudes contrastées, le Parc national est un terrain de jeu d'abondance préservé pour les ruchers sédentaires et transhumants. Les abeilles y produisent des miels aux saveurs multiples, alliant la force de la montagne et la délicatesse des fleurs.

Les apiculteurs bénéficiaires de la marque *Esprit parc national* travaillent de façon artisanale, au plus près du bien-être de leurs abeilles, avec des traitements s'inspirant de l'agriculture biologique.

## DES FRUITS, DES LÉGUMES ET DES PLANTES AUSSI...

Issues de la cueillette ou de mode de culture en agroécologie, sans pesticide et traitement, la culture des fruits, légumes et plantes concernent principalement des essences locales.

Soucieux de préserver la biodiversité et la ressource en eau, les producteurs travaillent dans le respect du paysage et de l'environnement. Des recettes locales sont mises à l'honneur, pour une vente directe, et plus souvent, en circuits courts.



Miellerie d'Aure © Céline Lecomte-OFB



Ferme Soubille © Audrey Buttifant-PNP



Florent Huard  
© Pierre Meyer-AE Médias-PNP

## TÉMOIGNAGE

🪶 Tout petit déjà, j'adorais les insectes et les produits de la ruche, le miel... Mes ruches sont situées dans le pays Toy, à 750 mètres d'altitude. Je transhume des ruches dans la vallée d'Ossoue, à Gavarnie en limite du cœur du Parc national, un magnifique site à 1 750 mètres d'altitude, où la nature est préservée. J'ai commencé à rechercher des techniques pour redynamiser les colonies par l'habitat et mes pratiques. Au bout de quelques années, je me suis tourné vers l'apiculture naturelle et j'ai commencé à améliorer la ruche kenyane, avec comme production principale la gelée royale.

La particularité de ces ruches kenyanes : une pratique d'apiculture naturelle, c'est-à-dire que ce sont les abeilles qui vont construire entièrement leur cire sans ajout de feuilles de cire gaufrée. Je produis aussi du miel pressé, de la propolis, de la cire d'abeille pure... J'affectionne aussi le miel en rayon, c'est-à-dire que c'est du miel dans sa forme naturelle.

La mention Esprit parc national est importante pour ma pratique puisqu'elle me permet d'avoir un retour sur mon élevage, sur ma pratique vertueuse, respectueuse de l'environnement, surtout dans le cadre préservé du Parc national. 🪶

**Florent HUARD,**  
Le Rucher Pentu à Esquièze-Sère  
(Hautes-Pyrénées)



## LES PRODUITS LAITIERS SOUS TOUTES LEURS FORMES

Élément indissociable de la vie montagnarde pyrénéenne, le pastoralisme est étroitement lié au territoire. En estives ou à la ferme, une production laitière raisonnée et respectueuse des animaux permet la fabrication de fromages, greuils et autres produits laitiers bénéficiaires de la marque *Esprit parc national*.

Leurs saveurs reflètent des conditions d'élevage respectueuses et la diversité des prairies fleuries d'estives.



Ferme Cazaux © Pierre Meyer-AE Médias-PNP

## LA SAVEUR DE LA VIANDE

La production de viande bénéficiaire de la marque *Esprit parc national* provient d'animaux élevés en milieux naturels. Ils pâturent en été sur les estives du Parc national et sont nourris en hiver avec du foin provenant des prairies naturelles du territoire.

Soucieux du bien-être de ses troupeaux et de son impact, le producteur met en place des pratiques respectueuses de l'environnement telles que la non utilisation de pesticides et d'OGM et l'entretien des éléments du paysage (haies, muret...). Cette production de caractère est valorisée localement par le biais des filières courtes ou de la vente directe.



Ferme Bretou © Pierre Meyer-AE Médias-PNP



Élise Thébault  
© Pierre Meyer-AE Médias – Parc national des Pyrénées

## TÉMOIGNAGE

🌿 À l'approche de l'été, mes brebis ont hâte de quitter les prairies pour rejoindre les estives de la cabane de Salistre (Etsaut). Pendant 3 mois, chaque jour, les fromages sont fabriqués là-haut. La montagne apporte la notion de terroir d'altitude, les saveurs de fleurs, surtout le goût de la réglisse. Les brebis sont traitées à la main et j'élabore mon fromage de brebis au lait cru Pé Descaous, selon les pratiques ancestrales locales et dans un chaudron en cuivre.

Être bénéficiaire de la marque *Esprit parc national*, c'est avant tout faire partie d'un projet collectif et rencontrer des acteurs locaux de ma vallée et d'ailleurs, que je n'aurais peut-être jamais croisés et qui partagent mes engagements environnementaux. Au-delà d'un aspect mercantile, les temps de rencontre me donnent de l'énergie. 🌿

**ÉLISE THÉBAULT,**  
Cabane de Salistre à Etsaut  
(Pyrénées-Atlantiques)

# 24 %

des Français de France métropolitaine déclarent avoir déjà fréquenté le Parc national des Pyrénées, faisant du territoire le parc naturel de montagne le plus fréquenté.

# 46 %

des français métropolitains déclarent connaître le Parc national des Pyrénées. Sa notoriété passe à 60% et 65% parmi les résidents de Nouvelle Aquitaine et d'Occitanie.

# 7,53/10

le Parc national des Pyrénées est le parc naturel de montagne le plus attirant : une montagne aux paysages magnifiques, où la nature, la faune et la flore s'épanouissent, et où l'on peut randonner sereinement.

\*Données : étude de notoriété et d'image des parcs nationaux de France juin – juillet 2020  
Commanditaire : Office français de la biodiversité – IFOP



## LE PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES

Créé en 1967, le Parc national des Pyrénées est le 3<sup>e</sup> parc national français à voir le jour. S'étirant sur 100 km le long de la crête frontière avec l'Espagne, ce parc national de montagne couvre 2 départements (Hautes-Pyrénées et Pyrénées-Atlantiques) et 2 régions (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine).

Le cœur du Parc national (45 707 ha) s'étend sur des territoires d'altitude entre 1 067 m et 3 298 m d'altitude à la Pique Longue du Vignemale. Il abrite des paysages extrêmement variés à la biodiversité foisonnante.

Immense massif calcaire de Gavarnie ou montagne granitique de Cauterets, élégante silhouette d'origine volcanique du pic du Midi d'Ossau ou vallons secrets boisés de la vallée d'Aspe, Grands sites Occitanie (Gavarnie et le Pont d'Espagne à Cauterets), ou site Pyrénées-Mont Perdu classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO, le Parc national des Pyrénées n'en finit pas de surprendre et fasciner.

[www.pyrenees-parcnational.fr](http://www.pyrenees-parcnational.fr)



## L'OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ (OFB)

Établissement public de l'État créé le 1<sup>er</sup> janvier 2020, l'OFB est placé sous la tutelle des ministères chargés de l'environnement et de l'agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau dans l'Hexagone et les Outre-mer.

Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés et d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

**L'OFB est propriétaire de la marque *Esprit parc national*. L'établissement assure la protection juridique, pilote la communication nationale et anime le collectif de travail de la marque.**

[www.parcsnationaux.fr](http://www.parcsnationaux.fr) – [www.ofb.gouv.fr](http://www.ofb.gouv.fr)

## Vos référents :

**MARQUE ESPRIT PARC NATIONAL** : Audrey BUTTIFANT, Adjointe au chef de service  
Valorisation des patrimoines et du territoire [audrey.buttifant@pyrenees-parcnational.fr](mailto:audrey.buttifant@pyrenees-parcnational.fr) - 07 89 35 63 44

**PRESSE** : Caroline BAPT, Chargée de mission Communication  
[caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr](mailto:caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr) - 06 30 15 99 39