

« Esprit Parc national » : Une marque, signe de partage de valeurs

Une marque, *Inspirée par la nature*

La marque « Esprit Parc national » est attribuée à des produits ou des services issus d'activités exercées dans les parcs nationaux. Elle est exploitée par les acteurs économiques des parcs nationaux qui respectent les règlements d'usage établis par le collectif des parcs nationaux et par Parcs nationaux de France (PNF).

« Esprit Parc national » valorise les hommes et les femmes qui, au sein des parcs nationaux partagent leur passion pour la qualité, la nature et l'authenticité.

L'attribution de la marque atteste que ces produits et services s'inscrivent dans un processus écologique qui préserve la biodiversité. Des façons de produire et d'accueillir inspirées par la nature.

La marque valorise des produits issus de pratiques préservant les patrimoines naturels et culturels des territoires des parcs nationaux et s'inscrivant dans un processus de développement durable.

Ainsi, elles contribuent à la qualité des paysages, des milieux naturels et semi-naturels, dans le respect du caractère du parc national.

Les produits ont une typicité et une qualité liée à cet ancrage naturel et local.

La marque incite les agriculteurs à informer le consommateur et les relations directes, les circuits courts sont favorisés.

« Esprit Parc national » différencie une offre sur le territoire qui témoigne que la nature est non seulement une alliée pour produire mais aussi un résultat de pratiques vertueuses.



Chantal Verdier/ PNP

« Esprit Parc national », des produits et des services

Une grande diversité de produits et services emblématiques des parcs nationaux :

- Hébergements touristiques
- Sorties de découverte du patrimoine et visites en bateau
- Objets issus de l'artisanat
- Produits issus de l'élevage pastoral
- Produits issus de cultures d'agroforesterie tropicale (vanille, café...)
- Miel et produits de la ruche

À venir : le vin, les fromages, la restauration, les séjours...

Comment reconnaître les produits et les services ?

Le logo de la marque « Esprit Parc national », accompagné du nom du parc national, est apposé sur les produits et services.

À chaque parc national, sa couleur !

Retrouvez les produits et services « Esprit Parc national » :

- Pour les hébergements, activités et sorties : exclusivement sur les territoires des 10 parcs nationaux.
- Pour les produits : chez les producteurs, commerçants, artisans, sur leurs différents points de vente (boutique, marchés...) ou sites de vente en ligne.
- À l'occasion d'événements organisés dans les parcs nationaux tout au long de l'année.

Des valeurs à partager

L'ENGAGEMENT : une marque qui reflète les missions des parcs nationaux et l'implication des acteurs locaux qui y vivent. Pour le consommateur, c'est s'engager pour la préservation de la biodiversité et donner du sens à son acte d'achat.

L'AUTHENTICITÉ : préserver et valoriser les traditions et les savoir-faire locaux. La marque offre des produits, des services et des modes de production authentiques.

LE RESPECT : une valeur fondamentale qui prône le respect de la nature exceptionnelle des parcs nationaux, du patrimoine culturel, des acteurs locaux et des populations qui font vivre ces espaces. Pour les prestataires porteurs de la marque, c'est aussi un engagement à respecter des critères communs.

LE PARTAGE : une marque partagée et des prestataires fédérés autour des valeurs des parcs nationaux. Découvrez des saveurs, des savoir-faire et des expériences uniques inspirés par la nature !

LA VITALITÉ : une valeur qui illustre l'état d'esprit positif, porteur de dynamisme et d'ouverture des hommes et des femmes qui vivent, produisent et accueillent les visiteurs dans les parcs nationaux.

Sur le territoire du Parc national des Pyrénées

Grâce à la création de la marque « Esprit Parc national », le Parc national des Pyrénées entend mettre en valeur les produits et les services créés par les hommes et les femmes contribuant à la préservation et à la valorisation des patrimoines naturels, culturels et paysagers de son territoire.

Au lancement officiel de la marque à l'été 2015, le Conseil économique, social et culturel du Parc national a d'ores et déjà entériné trente et une candidatures issues des filières :

- de l'artisanat : objets et meubles en bois massif de hêtre des Pyrénées - produits textiles en laine des Pyrénées ;
- des hébergements : treize hébergements dont dix gîtes et chambres d'hôtes, un hôtel et deux campings ;
- des sorties découvertes des patrimoines : cent cinquante sorties programmées par seize accompagnateurs en montagne.

La liste des marqués est disponible sur le site internet du Parc national : www.parc-pyrenees.com

A terme, les filières des produits issus de l'élevage pastoral (viande, fromage), de la restauration, des sites de visite et du miel et produits de la ruche seront également représentées.

L'objectif affiché est créer un réseau de cent cinquante adhérents à l'horizon 2017 afin :

- de proposer une offre diversifiée qui renforce l'attractivité du territoire ;
- de créer des synergies inter filières (circuits courts) : l'hébergeur achetant des meubles en bois local, l'éleveur vendant au restaurateur...
- d'améliorer la qualité environnementale des produits et services (performance énergétique, éco responsabilité, prise en compte et valorisation des patrimoines).

SORTIES DECOUVERTE

Avec la marque « Esprit Parc national », le Parc national des Pyrénées s'associe avec les accompagnateurs en montagne du territoire afin de proposer aux visiteurs des randonnées accompagnées à la découverte des patrimoines naturel, culturel et paysager. Ces professionnels de la montagne ont bénéficié de journées d'échange et de sensibilisation animées par le Parc national portant sur la connaissance des espèces et des milieux où ils pratiquent leur activité. Un programme de 150 sorties à thèmes est disponible dès cet été : le pastoralisme, les passages transfrontaliers, les rapaces, les sommets pyrénéens, les lacs et tourbières... Elles privilégient des comportements respectueux de la nature ainsi que des modes de déplacement « doux » comme le covoiturage. Partir en balade avec un accompagnateur « Esprit Parc national - Pyrénées », c'est l'assurance de bénéficier d'un regard et d'une approche particulière de la part d'un professionnel installé sur le territoire, soucieux d'apporter un « plus » en matière d'information sur les activités humaines en milieu montagnard, les produits du terroir, une découverte des paysages et des traditions en lien avec les missions de préservations portées par le Parc national.



Maud Cadu/ PNP

HEBERGEMENTS

L'offre d'hébergements marquée « Esprit Parc national » se caractérise par un engagement en faveur de l'environnement mais aussi par une mise en valeur des patrimoines du Parc national. Cet engagement se traduit par la mise en place de dispositifs d'économie d'énergie et de la ressource en eau, la valorisation de mobilité douce à partir de l'hébergement, l'usage de produits écologiques pour l'entretien et la mise en place du tri des déchets,... Vous trouverez au sein de ces hébergements, grâce à l'accueil prodigué, mais aussi par le biais de différents supports, toute une information et une sensibilisation pour découvrir la diversité et la richesse des patrimoines naturel et culturel du Parc national des Pyrénées. L'invitation à découvrir la gastronomie locale, à rencontrer des producteurs du pays fait également partie de « l'esprit » de partage et d'authenticité cultivé autour de la marque. Enfin, c'est l'occasion de séjourner dans un village ou un bâti de caractère, d'être tout proche ou en lien avec la nature et la biodiversité qui la compose.



Joël Combes/ PNP

ARTISANAT

Le territoire dispose de certaines ressources naturelles valorisées par le biais de la fabrication de produits artisanaux. Territoire de montagne, le bois, la pierre, la laine,... sont les principales matières mises à l'honneur. Le produit artisanat bénéficiant de la marque Parc national, garantit l'origine de la matière première issue du territoire mais également une fabrication locale. Ces artisans s'engagent dans la prise en compte de l'environnement en améliorant leur pratique, leur procédé de fabrication, en utilisant des produits naturels ou écologiques,....



Pyrénées Créations

Pour aller plus loin ...

Répartis sur les six vallées du Parc national des Pyrénées, des professionnels marqués sont d'ores et déjà à votre disposition pour vous présenter les motivations de leur adhésion et ce que la marque représente pour eux.

N'hésitez pas à nous contacter afin d'organiser une rencontre avec un bénéficiaire de la marque « Esprit Parc national - Pyrénées ».

Les professionnels intéressés par la marque « Esprit Parc national - Pyrénées » sont invités à contacter Joël Combes, chargé de mission Tourisme durable au Parc national des Pyrénées : 05 62 54 16 94 / joel.combes@pyrenees-parcnational.fr

Contact Presse :
Caroline Bapt – chargée de communication Parc national des Pyrénées
05 62 54 16 74 – 06 30 15 99 39